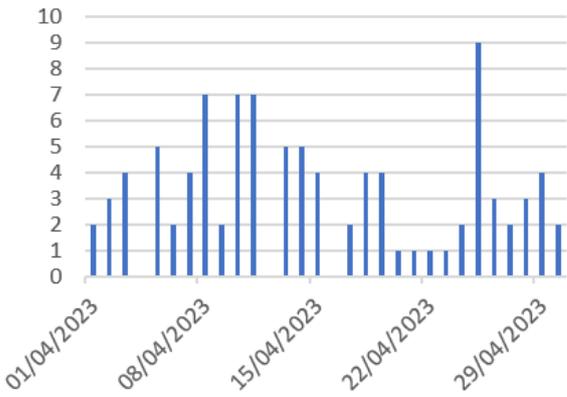
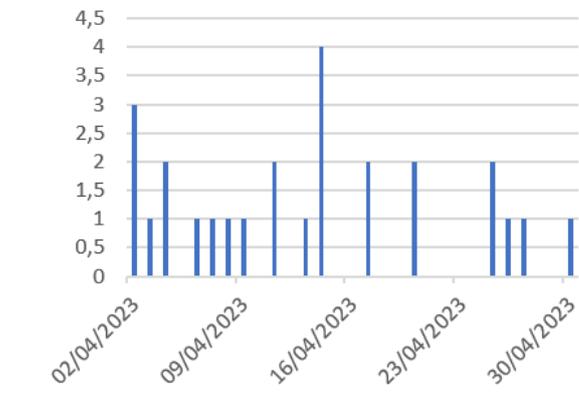


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Abril 2023
Período cubierto	01/04/2023 a 30/04/2023
Sentimiento general	Ligeramente Positivo
Medios Digitales	Redes Sociales
96 publicaciones Aumento del 6,6% intermensual	26 menciones Descenso del 10,3% intermensual
	
<p>Sentimiento general: mayoría positivo, aunque muy repartido</p>  <ul style="list-style-type: none"> ■ Negativo ■ Neutro ■ Positivo 	<p>Sentimiento general: mayoritariamente positivo</p>  <ul style="list-style-type: none"> ■ Positivo ■ Negativo ■ Neutro

ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
 - A) [Intención de viajar](#)
 - B) [Seguridad y confianza](#)
 - C) [Otros temas relevantes](#)
 - D) [Monitorización de tendencias de viaje con Google](#)

[Nota metodológica](#)

RESUMEN GENERAL

Los medios recogen el acusado incremento de viajeros tanto de origen nacional como extranjero pese al aumento de los precios derivado de las tensiones inflacionistas. El gasto de los viajeros se ha elevado una media de un 7,7 %.

Las vacaciones de Semana Santa han sido una muestra de estos datos también en Galicia y se ha notado en estaciones de tren y aeropuertos, los cuales siguen mejorando sus números, con la excepción del aeródromo de Alvedro, en A Coruña, que, junto a otros 19 aeropuertos españoles, aún no ha recuperado las cifras de viajeros prepandemia.

Como es habitual en estas fechas, empieza a aparecer en los medios noticias sobre el incremento de bañistas en las playas y un aumento de las intervenciones de los servicios de emergencia para atender incidencias. También comienzan a aparecer artículos que cuestionan un modelo turístico de masas, “extractivo” y perjudicial para el mantenimiento de los valores ecológicos y paisajísticos de Galicia.

Los ayuntamientos, por su parte, calientan motores de cara a la verdadera temporada alta y, mientras se reactivan servicios como los viajes en catamarán de la Ribeira Sacra o el transporte regular de viajeros al Parque Nacional de las Islas Atlánticas, se apuesta por seguir añadiendo atractivos turísticos a las diferentes localidades como reclamo de potenciales visitantes.

Aunque sólo relacionadas de forma tangencial con el turismo, han sido varias las noticias sobre medio ambiente las que han publicado los medios en gallego, aunque prácticamente todas ellas de carácter neutro.

De todo lo anterior, se extrae un sentimiento ligeramente positivo con poco eco en las redes sociales, donde los posts en gallego que no nazcan de instituciones u organizaciones continúan siendo residuales.

Diferentes usuarios ofrecen información sobre sus viajes o sus planes para viajar, alguno de ellos ironizando con el hecho de que, desde ciudades del interior, especialmente Madrid, se huya hacia las playas. No faltan tampoco los que se quejan por el servicio ferroviario que ofrece Renfe.

En cuanto a la monitorización de tendencias, los datos de Google muestran un amplio arco de variación en la demanda de viajes desde Galicia que va desde una caída interanual del 23% hasta un crecimiento de 33%. Exceptuando a la ciudad de Madrid, que vuelve a tener un lugar predominante en las preferencias de los gallegos, el interés de sus búsquedas de viaje está en la propia comunidad, tanto en sus ciudades como en las localidades costeras.

[Volver al índice](#)

PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
La ocupación en Semana Santa anticipa un buen año para el sector	POSITIVO / NEGATIVO	A pesar de los buenos datos, aparecen artículos que cuestionan el modelo.
Nuevo incremento de viajeros en estaciones de tren y aeropuertos	POSITIVO / NEGATIVO	Crece el número de operaciones y también de pasajeros en los aeropuertos gallegos, aunque el de A Coruña sigue sin alcanzar cifras prepandemia. Por su parte, sólo en Semana Santa, Renfe registró 2,3 millones de viajeros, un 16,4% más que en las vacaciones de Semana Santa del año pasado. El transporte en autobús sigue marcado por la huelga en Galicia.
Sucesos en las playas relacionados con la seguridad en el baño	NEGATIVO	

PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Experiencias personales sobre viajes	POSITIVO / NEGATIVO	

[Volver al índice](#)

TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS

A) Intención de viajar

1. El sector turístico crecerá un 8% en España con respecto al año pasado.

B) Seguridad y confianza

1. Aumento de los desplazamientos.

C) Otros temas relevantes

1. Con la llegada de la temporada alta, aumenta el número de noticias relacionadas con el medio ambiente.

[Volver al índice](#)

A) Intención de viajar

Noticia	La reactivación del turismo en España alcanza velocidad de crucero y se ha reflejado en la Semana Santa.
Origen	Exceltur

ENFOQUE POSITIVO

- Galicia cerró la Semana Santa con lleno total en muchos puntos ayudada por el éxito del Camino.
- La ocupación media fue del 85 %.
- Los hoteles de Sanxenxo hablan de una Semana Santa “excelente”.
- Las pernoctaciones hosteleras crecen un 12,1 % en marzo en Galicia.

Ejemplos:

[Europa Press](#)
[21Noticias](#)
[Diario de Pontevedra](#)
[Europa Press](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Pese al crecimiento, Galicia fue la comunidad autónoma con menor ocupación hotelera en marzo.
- Las pernoctaciones hosteleras crecen en Galicia tres veces menos que la media nacional.
- Viajar es cada vez más caro a causa de la inflación. Los precios han subido una media del 7,7% en el primero trimestre.

Ejemplos:

[Europa Press](#)
[La Opinión](#)

Noticia relacionada	El “turismo extractivista”, una cara menos amable de las consecuencias del auge del sector
----------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------

Enfoque Ejemplo

NEGATIVO
[La Voz de Galicia](#)

COMENTARIO: a medida que se reactiva el turismo emerge de nuevo la preocupación por la presión que los visitantes ejercen sobre los recursos naturales y paisajísticos de las zonas vacacionales.

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Un usuario lamenta que sólo se empiece a hablar en España de la sequía cuando ha terminado la Semana Santa y se deja de hablar de los grandes datos del turismo.
----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Enfoque Ejemplo

NEGATIVO
[@profesorFP](#)

[Volver al índice](#)

B) Seguridad y confianza

Noticia	Aumentan los desplazamientos tanto en tren como en avión. Mientras, tienen lugar huelgas en el transporte de viajeros en autobús.
Origen	AENA / ADIF

ENFOQUE POSITIVO

- Renfe transportó en Semana Santa 2,3 millones de viajeros, un 16,4 % más que el año pasado y un 7,4 % más que en 2019 en toda España.
- En Galicia, los trenes de proximidad y Media Distancia transportaron un 94,7 % más de viajeros gracias a las subvenciones.
- Los aeropuertos gallegos superan el millón de viajeros en el primer trimestre y las cifras de 2019.

ENFOQUE NEGATIVO

- España pierde en un año el 12 % de las empresas de transporte de viajeros por carretera.
- El aeropuerto de A Coruña, uno de los 20 de España que no recuperó cifras prepandemia.
- La huelga paraliza el transporte de viajeros en Galicia.

Ejemplos:

[Galicia Confidencial](#)
[Galicia Confidencial](#)

Ejemplos:

[La Opinión](#)
[NhDiario](#)

Noticia relacionada	Adif interrumpe el tráfico ferroviario en Galicia para instalar el sistema ERTMS, diez años después de la tragedia de Angrois
----------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Enfoque
Ejemplo

POSITIVO
[Galicia Confidencial](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

Twitter	Un usuario ironiza con el tiempo que le lleva llegar hasta Alicante desde Galicia
----------------	-----------------------------------------------------------------------------------

Enfoque
Ejemplo

NEGATIVO
[@davidares](#)

[Volver al índice](#)

C) Otros temas relevantes

Noticia	El comienzo de la temporada de playa trae consigo los primeros rescates de bañistas
Origen	112

ENFOQUE POSITIVO

- La gente comienza a disfrutar de la playa.

Ejemplos:

[Europa Press](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Imprudencias obligan a movilizar medios de rescate.

Ejemplos:

[Galicia Press](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

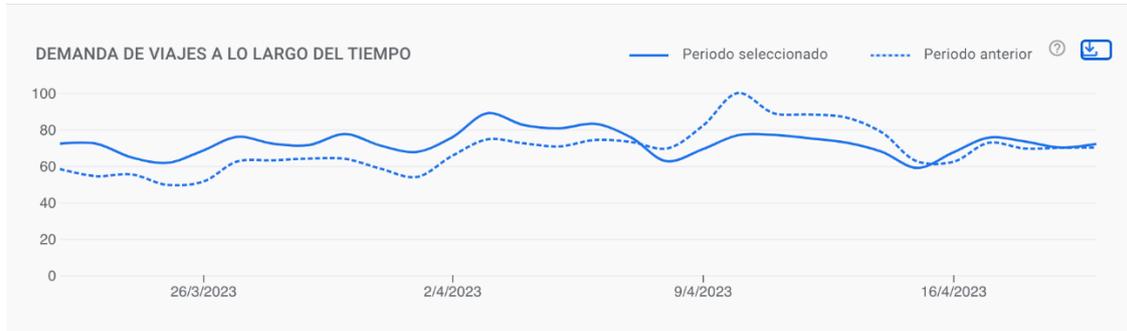
Twitter	Una usuaria lamenta tener que regresar a Madrid tras su estancia en la playa de Galicia.
Enfoque Ejemplo	NEGATIVO @unhaprimavera

[Volver al índice](#)

D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

Destination Insights with Google – 22 marzo / 21 abril

Búsquedas de viajes a España desde Galicia



La herramienta devuelve un incremento interanual en las búsquedas en Google de viajes por España desde Galicia que oscila entre el +33% (el 23 de marzo) y el -23 % (el 4 abril). Las fechas de más búsquedas en ambos períodos coinciden con las semanas previas a las vacaciones de Semana Santa.

Destinos más buscados de España desde Galicia



La propia comunidad autónoma de Galicia encabeza la lista de los destinos con más interés para los gallegos, seguida a mucha distancia por la Comunidad de Madrid, cuya capital, sin embargo, encabeza la búsqueda por ciudades, seguida de tres ciudades gallegas: Santiago de Compostela, A Coruña y Vigo, y de dos pequeños municipios costeros de la provincia de Pontevedra: Sanxenjo y Meaño, que anteceden en el orden de preferencia de los viajeros gallegos a Barcelona, ciudad que aparece en el séptimo puesto de la lista de ciudades con mayor demanda.

[Volver al índice](#)

Variaciones de la demanda en destinos

En general, las búsquedas de viajes por España han crecido entre un 10 y 25 %. Destaca el interés por la propia Galicia, con un incremento de entre el 25 y el 50 % que únicamente iguala Cantabria. Y destaca, también, que sean gallegos todos aquellos municipios por los que el interés de los viajeros ha aumentado por encima de un 75 %: Os Muíños, Aios, Os Campos, Portonovo, O Pedrouzo y Puertomarín. También son gallegos los cinco siguientes municipios por los que más ha crecido el interés (entre un 50 y un 75 %): Sanxenxo, O Grove, Sabarís, Cangas y Finisterre. Los números muestran también un interés creciente por Salou (Tarragona), San Ramón del Valle (Zamora), Salamanca, Santander, Alicante, Palma o Chiclana de la Frontera (Cádiz).

[Volver al índice](#)

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

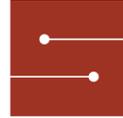
Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



SEGITTUR
Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la
Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P.